

**Planificação Anual- Disciplina de inglês**

Módulo / UFCD			Topic Area	Contents		Aprendizagens essenciais
n.º e nome	Horas	Tempos (50')		Grammar	Language functions	
<b>Módulo 7</b>	20	24	<p><b>7. YOUNG PEOPLE AND CONSUMERISM</b> 7.1 Young people's consumption habits</p> <p><b>7.2 Advertising and Marketing</b></p> <p><b>7.3 Consumer protection</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comparative and superlatives (revision)</li> <li>So/ Such</li> <li>Word formation (nouns)</li> <li>Quantifiers</li> <li>Gerund vs infinitive</li> <li>Adverbs</li> <li>Subordinate/ adverbial clauses of time and clause, purpose, concession and condition</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Describing clothes</li> <li>Describing young people's habits</li> <li>Describing logos</li> <li>Creating an ad campaign</li> <li>Meeting on publicity</li> <li>Commenting on information on products</li> <li>Commenting on a deceptive advertising</li> <li>Talking about complaints</li> </ul>	<p><b>Competência comunicativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Compreensão oral</b> Reconhecer características de diferentes tipos de texto. Inferir o sentido de mensagens específicas no texto oral. Identificar hábitos de consumo e direitos dos consumidores. Reconhecer estratégias utilizadas no discurso publicitário e técnicas de marketing, em textos auditivos, integrando a sua experiência e conhecimentos adquiridos noutras disciplinas.</li> <li><b>Compreensão escrita</b> Selecionar informação pertinente em textos descritivos, narrativos, explicativos e argumentativos, identificando vocabulário sobre temas relacionados com os jovens e o consumo. Descodificar palavras-chave, ideias presentes no texto, marcas do texto escrito que introduzem mudança de estratégia discursiva, de assunto e de argumentação. Reconhecer características de diferentes tipos de texto. Interpretar informação explícita e implícita, pontos de vista e intenções do(a) autor(a).</li> <li><b>Interação e produção oral</b> Interagir, pedindo clarificação, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível. Interagir com eficácia, participando em discussões, no âmbito de hábitos de consumo, publicidade e marketing e defesa do consumidor. Expressar-se de forma clara sobre as áreas temáticas apresentadas. Produzir, de forma articulada, enunciados para expor informações, usando elementos de coesão. Descrever, narrar e expressar pontos de vista.</li> <li><b>Interação e Produção escrita</b> Redigir textos, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas. Planificar e elaborar uma atividade de escrita, de acordo com as convenções textuais e</li> </ul>

						<p>sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas (100-120 palavras). Caracterizar hábitos de consumo (aplicação de questionários e tratamento de dados). Reconhecer marcas do texto publicitário (cartaz, folheto, anúncio)</p> <p><b>Competência intercultural</b> Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros, relativizando o seu ponto de vista e sistema de valores culturais, demonstrando capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas. Desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis compreensão e convivência intercultural</p> <p><b>Competência estratégica</b> Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre o mundo que nos rodeia, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos. Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas. Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação. Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional. Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem. Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas. Desenvolver a literacia em língua inglesa, adaptando o discurso ao registo do interlocutor através do uso adequado de vocabulário, de expressões idiomáticas correntes, de estruturas frásicas diversas e através da leitura de textos de variada tipologia e em diferentes suportes.</p>
<b>Módulo 8</b>	25	30	<p><b>8. THE WORLD OF WORK</b></p> <p>8.1 the changing world of work</p> <p>8.2 Get ready!</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relative clauses</li> <li>• Prepositions of place</li> <li>• Prepositions of movement</li> <li>• Prepositions of time</li> <li>• Reflexive pronouns</li> <li>• Prepositional phrases</li> <li>• Present tenses (with future meaning)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discussing equal opportunities at work</li> <li>• Describing new jobs</li> <li>• Job interviews</li> <li>• Role playing a job interview</li> </ul>	
<b>Módulo 9</b>	25	30	<p><b>9. COMMUNICATION IN THE PROFESSIONAL WORLD</b></p> <p>9.1 The globalization of the professional world</p> <p>9.2 ICT in the professional world</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Passive voice (I)</li> <li>• Passive voice (II)</li> <li>• Compound nouns</li> <li>• Phrasal verbs</li> <li>• Get/have something done</li> <li>• Infinitiv with to</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Role playing on the phone</li> <li>• Commenting on fame</li> <li>• Commenting on the advantages of meetings in a company</li> <li>• Dialogues at the restaurant/at the bank</li> <li>• Commenting on Skype</li> </ul>	

