

Planificação Anual- Disciplina de inglês

Módulo / UFCD			Topic Area	Contents		Aprendizagens essenciais
n.º e nome	Horas	Tempos (50')		Grammar	Language functions	
Módulo 7	20	24	<p>7. YOUNG PEOPLE AND CONSUMERISM 7.1 Young people's consumption habits</p> <p>7.2 Advertising and Marketing</p> <p>7.3 Consumer protection</p>	<ul style="list-style-type: none"> Comparative and superlatives (revision) So/ Such Word formation (nouns) Quantifiers Gerund vs infinitive Adverbs Subordinate/ adverbial clauses of time and clause, purpose, concession and condition 	<ul style="list-style-type: none"> Describing clothes Describing young people's habits Describing logos Creating an ad campaign Meeting on publicity Commenting on information on products Commenting on a deceptive advertising Talking about complaints 	<p>Competência comunicativa</p> <ul style="list-style-type: none"> Compreensão oral Reconhecer características de diferentes tipos de texto. Inferir o sentido de mensagens específicas no texto oral. Identificar hábitos de consumo e direitos dos consumidores. Reconhecer estratégias utilizadas no discurso publicitário e técnicas de marketing, em textos auditivos, integrando a sua experiência e conhecimentos adquiridos noutras disciplinas. Compreensão escrita Selecionar informação pertinente em textos descritivos, narrativos, explicativos e argumentativos, identificando vocabulário sobre temas relacionados com os jovens e o consumo. Descodificar palavras-chave, ideias presentes no texto, marcas do texto escrito que introduzem mudança de estratégia discursiva, de assunto e de argumentação. Reconhecer características de diferentes tipos de texto. Interpretar informação explícita e implícita, pontos de vista e intenções do(a) autor(a). Interação e produção oral Interagir, pedindo clarificação, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível. Interagir com eficácia, participando em discussões, no âmbito de hábitos de consumo, publicidade e marketing e defesa do consumidor. Expressar-se de forma clara sobre as áreas temáticas apresentadas. Produzir, de forma articulada, enunciados para expor informações, usando elementos de coesão. Descrever, narrar e expressar pontos de vista. Interação e Produção escrita Redigir textos, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas. Planificar e elaborar uma atividade de escrita, de acordo com as convenções textuais e

						<p>sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas (100-120 palavras). Caracterizar hábitos de consumo (aplicação de questionários e tratamento de dados). Reconhecer marcas do texto publicitário (cartaz, folheto, anúncio)</p> <p>Competência intercultural Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros, relativizando o seu ponto de vista e sistema de valores culturais, demonstrando capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas. Desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis compreensão e convivência intercultural</p> <p>Competência estratégica Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre o mundo que nos rodeia, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos. Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas. Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação. Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional. Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem. Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas. Desenvolver a literacia em língua inglesa, adaptando o discurso ao registo do interlocutor através do uso adequado de vocabulário, de expressões idiomáticas correntes, de estruturas frásicas diversas e através da leitura de textos de variada tipologia e em diferentes suportes.</p>
Módulo 8	25	30	<p>8. THE WORLD OF WORK</p> <p>8.1 the changing world of work</p> <p>8.2 Get ready!</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Relative clauses • Prepositions of place • Prepositions of movement • Prepositions of time • Reflexive pronouns • Prepositional phrases • Present tenses (with future meaning) 	<ul style="list-style-type: none"> • Discussing equal opportunities at work • Describing new jobs • Job interviews • Role playing a job interview 	
Módulo 9	25	30	<p>9. COMMUNICATION IN THE PROFESSIONAL WORLD</p> <p>9.1 The globalization of the professional world</p> <p>9.2 ICT in the professional world</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Passive voice (I) • Passive voice (II) • Compound nouns • Phrasal verbs • Get/have something done • Infinitiv with to 	<ul style="list-style-type: none"> • Role playing on the phone • Commenting on fame • Commenting on the advantages of meetings in a company • Dialogues at the restaurant/at the bank • Commenting on Skype 	

